

BRANDED RELEASE



ENVOLVERDE

www.envolverde.com.br

O QUE SOMOS

O site **www.envolverde.com.br** entrou no ar em 1998.

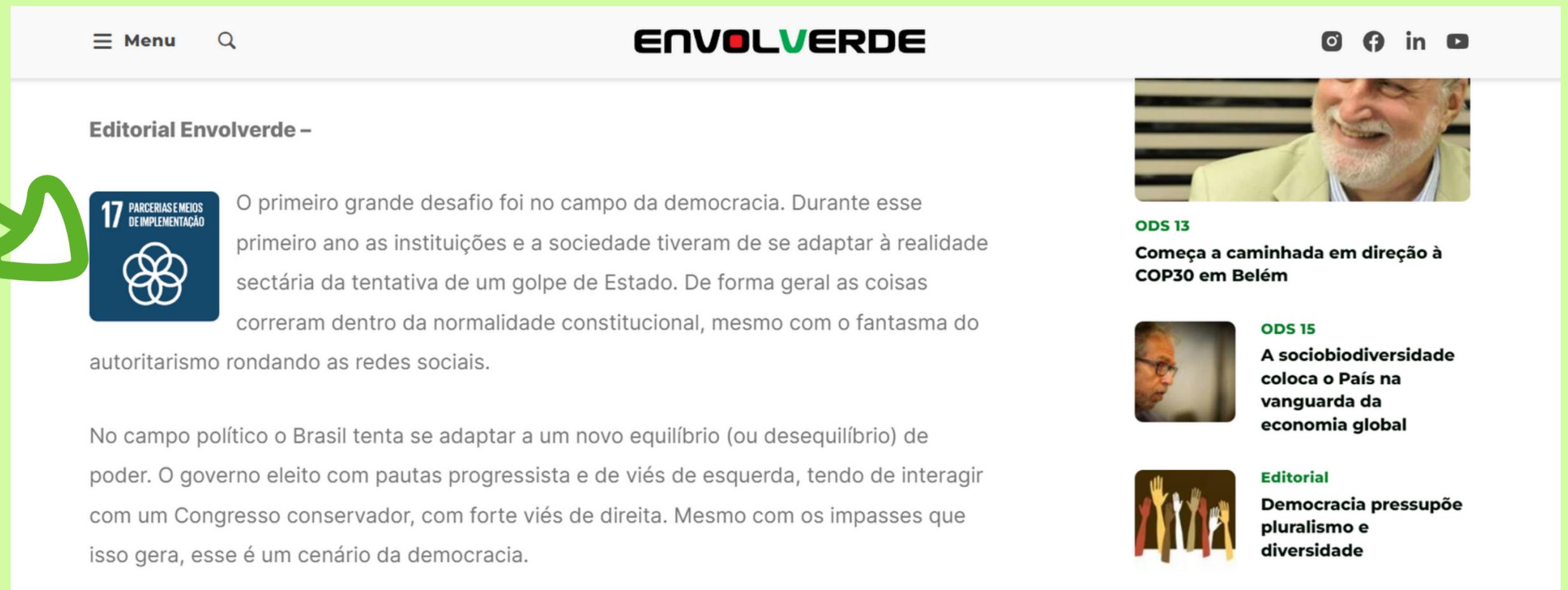
Envolverde é uma das mais respeitadas marcas do ecossistema socioambiental no Brasil. Jornalismo comprometido com uma sociedade sustentável.

No escopo do **Projeto Envolverde 2030**, que reafirma o compromisso com a construção de uma Economia da Prosperidade, colocamos no ar o novo **Portal Envolverde**, focado na cobertura de Políticas Públicas em Meio Ambiente, Economia e Sociedade, além de dar voz a boas práticas ESG de empresas e organizações sociais.

O **Portal Envolverde** é fonte diária de **conteúdos jornalísticos** ancorados nos **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da **Organização das Nações Unidas (ONU)**.



Cada conteúdo recebe o rótulo do ODS correspondente.



The screenshot shows the ENVOLVERDE website interface. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, a search icon, the ENVOLVERDE logo, and social media icons for Instagram, Facebook, LinkedIn, and YouTube. Below the navigation bar, the main content area features an editorial article titled "Editorial Envolverde -". The article is accompanied by a blue icon for ODS 17 (Partnerships for Sustainable Development) and a green arrow pointing to it from the text above. The article text discusses the challenges of democracy in Brazil. To the right of the main article, there is a sidebar with three featured articles, each with a small image and a title:

- ODS 13**: Começa a caminhada em direção à COP30 em Belém
- ODS 15**: A sociobiodiversidade coloca o País na vanguarda da economia global
- Editorial**: Democracia pressupõe pluralismo e diversidade

BRANDED RELEASE

COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA

O diálogo das empresas com a sociedade não deve se restringir às pautas naturais do jornalismo. Para ampliar a visibilidade de projetos de empresas e organizações, a Envolverde criou o espaço de Branded Release.

O Branded Release é comunicação estratégica de temas de interesse, em espaços de destaque no site e nas mídias sociais da Envolverde e, ao mesmo tempo, uma contribuição para o fortalecimento do jornalismo comprometido com boas práticas de governança.

BRANDED RELEASE

COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA

ESPAÇOS DE VEICULAÇÃO:

Publicação no Site Envolverde

- Home
- Editoria de governança
- Editoria de Empresa

Publicação no Boletim Semanal Envolverde •

Publicação em Redes Sociais

- Facebook
- Instagram
- X (Twitter)
- LinkedIn

A empresa parceira deve fornecer os materiais para a publicação: Texto - Imagens - Vídeo

BRANDED RELEASE

COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA

O conteúdo é identificado com o selo de
CONTEÚDO DE MARCA.



CONTEÚDO DE MARCA

Uso de inteligência artificial para classificação na mineração

A IA está desempenhando um papel cada vez mais importante na classificação de minerais. Stefan Jürgensen, Líder da Equipe de Software da TOMRA...

BRANDED RELEASE

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

E na parte lateral da matéria há espaço para informações sobre a empresa.



The screenshot shows a news article on the ENVOLVERDE website. The article is titled "A IA está desempenhando um papel cada vez mais importante na classificação de minerais" and features a sub-header "9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA". The article text discusses the role of AI in mineral classification, mentioning Stefan Jürgensen, a leader at TOMRA Mining. A photo of Stefan Jürgensen is included. To the right, there is a "Conteúdo Especial" sidebar featuring a TOMRA logo and a link to "Acessar site >". The sidebar text describes TOMRA's history and its focus on circular economy solutions. The website header includes a menu, search, and social media icons.

Menu

ENVOLVERDE

Últimas Notícias Ambiente Economia Sociedade Opinião Institucional

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

A IA está desempenhando um papel cada vez mais importante na classificação de minerais. Stefan Jürgensen, Líder da Equipe de Software da TOMRA Mining, explica como a IA impulsionou a classificação baseada em sensores e como a revolucionária inovação do Deep Learning da TOMRA está pronta para abrir novas oportunidades para as operações de mineração.

A Inteligência Artificial tem ocupado as manchetes desde que o ChatGPT entrou em cena, dando origem a notícias sensacionalistas. No entanto, a IA existe há muito tempo, trabalhando discretamente nos bastidores. A capacidade dos sistemas de computador de imitar o pensamento humano e a tomada de decisões para

Stefan Jürgensen

Conteúdo Especial

TOMRA Soluções Tecnológicas

Acessar site >

A TOMRA foi fundada em 1972 com base em uma inovação que começou com o projeto, fabricação e venda de máquinas de venda reversa (RVMs) para coleta automatizada de embalagens de bebidas usadas. Hoje, a TOMRA fornece soluções tecnológicas que permitem a economia circular com sistemas avançados de recolha e triagem que otimizam a recuperação de recursos e minimizam o desperdício nas indústrias alimentar, de reciclagem e de mineração.

BRANDED RELEASE

COMUNICAÇÃO
ESTRATÉGICA

O conteúdo permanece no site por tempo indeterminado.

INVESTIMENTO: R\$ 1.500,00 por publicação

CONTATO COMERCIAL

Dal Marcondes

dalmarcondes@envolverde.com.br

11 - 999615147

Reinaldo Canto

reinaldo@envolverde.com.br

11 999761610

PARA ENVIO DE PAUTAS

11 99429-3069

OBRIGADA

WWW.ENVOLVERDE.COM.BR



@ENVOLVERDE



@AGENCIA_ENVOLVERDE



@AG_ENVOLVERDE



@AGENCIAENVOLVERDE



@ENVOLVERDEOFICIAL